

(兵庫県西宮市)とツイ
ブックが製造を、販促企
のテムプロ(大阪市)が
匠を担う。

スピーカーの高さは約一
じ、色は銀、白、黒、茶
四種類。英仏伊など欧州
も十二月に発売する。日
合計で年二百億の販売を
込む。CDプレーヤーや
ードディスクレコーダー
とも「MODAL」ブラ
ドで順次投入する予定
高級音響機器市場で有
はデンマークの「バンク
オルフセン」に挑む。

ミナーを開催した実績が
あり、タイでは百施設と
契約している。ベトナム
やインドネシアなどでも
契約実績はあるものの、
東南アジアでの契約数は
現在二百施設と中国など
を下回る。今後は、楽大
トラベルの担当者が現地
に出向くセミナーの開催
を増やし、契約ホテルの
増加を目指す。

ネット広告の 効果測定開始

メディア

USENの子会社でI
P(インターネットプロ
トコル)電話事業を手掛

けるメディア(東京・港)
は、ポータル(玄関)サ
イトなどに掲載された広
告の効果測定サービスを
始める。企業が複数のサ
イトに広告を掲載する
際、サイトごとに個別の
電話番号を割り振り、ど
のサイトからの問い合わせ
が多かったかを自動集
計する。初年度一億円の
売り上げを目指す。

十月下旬から始める。
集計されたデータはネッ
ト上で閲覧でき、日次、
週次などで集計可能。広
告主のほか自社サイトの
広告効果を明確化したい
ポータルサイトなどの利
用を見込む。導入初期の
システム構築費用は七百
万―八百万円の見込み。

ネット広告サイト開設

■エキサイト(玄関サイ
ト運営) インターネット
広告専門のニュースサイ
「ウェブアドタイムス」を
二日に開設する。最新のネ
ット広告事例の紹介や、閱
覧者参加型のインターネッ
ト広告用語辞典、ネット広
告費の伸び率などのデータ
を掲載。大手企業のネット
広告に対する戦略などもア
ンケートを集め紹介する。
ネット技術に関する専門用
語の使用などを減らし、企