

# フリーナンバーによる媒体効果測定ソリューション

## ～株式会社メディア ポータルサイト向け効果測定ソリューションの製品リリース～

株式会社メディア(本社:東京都港区、代表取締役社長:武林聡)はポータルサイト向けにフリーナンバーを活用した媒体効果測定サービスを開始することを発表した。

現状、新聞、雑誌、WEB、携帯などの広告媒体の選択肢が広がるなか広告に対するレスポンスを正確に把握しきれない問題点を電話対応者がヒヤリングベースで確認していたため  
広告主に対して最適なチャネルミックスの提案が困難となっていた。

メディアのフリーナンバーサービスと通話履歴のログの集計を日次、週次、月次で提供しポータルサイトはメディアが払い出した0120若しくは0800を広告主毎に払出し広告効果の測定を最適に提案できるようサービスを展開する。

今回のスキームはメディアからポータルサイト運営会社にフリーナンバーを一括販売しポータルサイト運営会社が広告主毎、媒体毎にフリーナンバー電話番号を用意し通話料もポータル会社から各広告主に請求する再販のスキームで展開。

ポータルサイト運営会社と広告主へのメリットとして広告主に対し最適な効果測定を提案し満足度の向上を打ち出し、ポータルサイト運営会社はサービスメニューが増え且つ設備投資が不要といったメリットがでる。

# フリーナンバーによる媒体効果測定ソリューション

